

Prof. Dr. Jutta Roosen

Mitglied der Verbraucherkommission Bayern



- Inhaberin des Lehrstuhls für Marketing und Konsumforschung an der Technischen Universität München
- Forschungsschwerpunkt: Verbraucherökonomie zur Untersuchung des Konsumentenverhalten und ihres Well-beings, insbesondere Methoden der kontingenten Bewertung und der experimentellen Ökonomie zur Bewertung von Verbraucherinformationsszenarien sowie ökonometrische Analysen von Konsumdaten.
- Studium der Agrarwissenschaften, Universität Bonn, Master of Arts in Agricultural Economics, Washington State University, USA, Ph.D. in Economics, Iowa State University
- Herausgeberschaften:
 - Mitglied der Herausgebergemeinschaft des Journal of Agricultural and Applied Economics, seit 2009
 - Mitglied der Herausgebergemeinschaft der Zeitschrift Food Policy, seit 2007
 - Mitglied der Herausgebergemeinschaft der Zeitschrift Agricultural Economics, seit 2012
- Mitgliedschaften:
 - Agricultural and Applied Economics Association
 - Deutsche Gesellschaft für Hauswirtschaft (DGH)
 - European Agricultural Economics Association